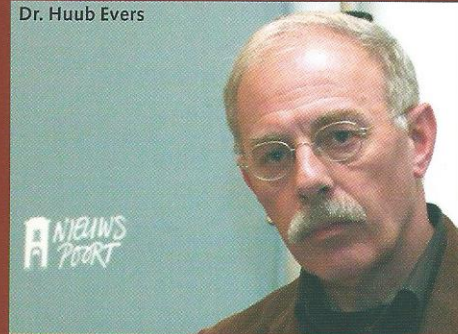




Bedrijfsjournalisten moeten dagelijks vele ethische keuzes maken. Wat doe je als je directeur iets in je blad wil plaatsen waarvan je weet dat het niet klopt? Wanneer neem je geïnterviewden tegen zichzelf in bescherming? Hoe houd je een balans tussen organisatiebelangen en lezersbelangen? Welke correcties in je teksten accepteert je wel en welke niet? Is een anonieme column van een medewerker wel eerlijk?

In dit derde deel van de serie Cahiers Bedrijfsjournalistiek gaat media-ethicus dr. Huub Evers nader in op ethische aspecten van de bedrijfsjournalistiek. Hij belicht hoe in de vakgebieden communicatie en journalistiek tegen ethiek wordt aangekeken, en maakt een vertaling naar de bedrijfsjournalistieke praktijk. Het essay is een pleidooi voor 'professionele

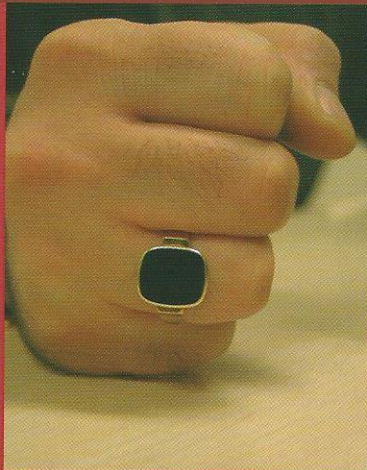
Dr. Huub Evers



integriteit' als tegenhanger van het oude adagium van 'redactionele onafhankelijkheid'.

Ook komen bedrijfsjournalisten zelf aan het woord: welke morele dilemma's komen zij tegen en hoe gaan zij daarmee om?

ISBN/EAN: 978-90-804057-8-3



CAHIER BEDRIJFSJOURNALISTIEK 3