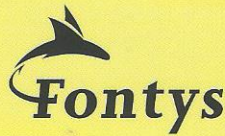


Bedrijfs-
fonds
voor de
pers



Hogeschool Journalistiek

Journalistiek moet verder. Een moderne samenleving kan niet zonder journalistiek. De verschijningsvorm (krant, radio, televisie, internet) verandert, maar de essentie blijft. Die journalistiek is voortdurend in ontwikkeling, moet dat ook zijn. Ze moet reageren op maatschappelijke en technologische ontwikkelingen. Overleven in een onrustig medialandschap vereist vernieuwing. De kunst is om dit zonder kwaliteitsverlies te doen. In ieder geval gebeurt er van alles in het journalistieke veld, waarbij ook de grenzen van het vak opgezocht worden. Is civiele journalistiek journalistiek? En burgerjournalistiek? En hoe zit het met infotainment? Wat betekenen de snelle ontwikkelingen op het internet voor de journalistiek? Waarom moet alles sneller en korter en spannender? Gelden de klassieke ambachtelijke en ethische standaarden nog in het vak?

Deze en andere actuele vragen worden aan de orde gesteld door tien docenten aan de jubilerende Fontys Hogeschool Journalistiek te Tilburg.

ISBN 90 5625 215 1

