

Media-ethiek biedt een helder en toegankelijk overzicht van de belangrijkste onderwerpen op dit terrein. Dit boek is bedoeld voor studenten journalistiek en communicatie(wetenschap), maar ook voor anderen met belangstelling voor ethische vragen op het terrein van media, communicatie en reclame.

De volgende kwesties komen aan de orde:

- wanneer mogen journalisten betalen voor exclusieve informatie?
- Mag je telefoongesprekken opnemen zonder dat te zeggen of te vragen? En hoe zit het met de aanvaardbaarheid van de verborgen camera in nieuws- en actualiteitenprogramma's? In hoeverre is overvaljournalistiek met draaiende camera gerechtvaardigd?
- Waar liggen de grenzen van de persoonlijke levenssfeer wanneer de media steeds meer aandacht besteden aan het privéleven van politici? Wat betekent de beschikbaarheid van privégegevens op sociale netwerksites als Hyves en Facebook voor de standaarden van de traditionele media? Wordt internet de nieuwe norm?
- Wat houdt bronbescherming in en geldt dat ook voor bloggende burgers?
- Hoe gaan media om met extreemrechtse opvattingen en partijen?
- Waar liggen de morele en juridische grenzen van de vrijheid van meningsuiting?
- Wanneer schokkende foto's wel of niet plaatsen en afschuwelijke beelden wel of niet uitzenden?
- Waar liggen de grenzen bij digitale manipulatie van nieuwsfoto's?

- Welke oude en nieuwe kwesties dienen zich aan in de online journalistiek? Welke morele vragen worden opgeroepen door de burgerjournalistiek, bijvoorbeeld zoals die wordt beoefend door bloggers? Welke vragen komen op de agenda door de ontwikkeling van sociale media?
- wat houdt de maatschappelijke verantwoordelijkheid in van makers van amusementsprogramma's? Moeten mensen tegen zichzelf in bescherming worden genomen?
- Welke zijn de belangrijkste morele dilemma's in de praktijk van communicatieprofessionals?
- Is met criteria als goede smaak, fatsoen en goede zeden nog te werken in een pluriforme samenleving als de onze?

Elk hoofdstuk wordt afgesloten met enkele kennis- en discussievragen.

Inclusief



Website:

www.mediaethiek.noordhoff.nl

- Lijst met handige websites
- Voor docenten: de antwoorden op de oefeningen uit het boek.

Dr. Huub Evers is zelfstandig onderzoeker en publicist op het terrein van de media-ethiek. Hij was lector aan Fontys Hogeschool Journalistiek in Tilburg.

 Noordhoff Uitgevers

www.noordhoffuitgevers.nl

NUR 813
ISBN 978-90-01-80925-6



9 789001 809256