

Het fenomeen ombudsman bij de nieuwsmedia is een instrument van zelfregulering in de journalistiek. Om een beeld te krijgen van de rol die de nieuwsombudsman speelt, heeft de Stichting Media-Ombudsman Nederland (MON) in samenwerking met Fontys Hogeschool Journalistiek zowel nationaal als internationaal onderzoek verricht. Daarbij is gebleken dat de nieuwsombudsman bij de media in vele verschillende gedaanten voorkomt, variërend van huiscriticus tot pr- en marketingfunctionaris.

Dit onderzoek toont aan dat de positie van nieuwsombudsman wereldwijd onder druk staat. In een tijd van krimpende budgetten, van de revolutionaire opkomst van digitale media en van het gemak waarmee direct email-contact kan worden gelegd tussen nieuwsconsumenten en journalisten, zijn nieuwsombudslieden kwetsbare doelen voor kostenbewuste managers.

Om de effectiviteit van de nieuwsombudsman te meten zijn in dit onderzoek drie deelstudies verricht naar de columns van de ombudsman van de Volkskrant, van de (voormalige) lezersredacteur van het Rotterdams Dagblad en van de ombudsman van de NOS.

De onderzoeksbevindingen rechtvaardigen de conclusie dat de nieuwsombudsman een van de meest praktische en efficiënte vormen van journalistieke zelfregulering kan vertegenwoordigen en als zodanig bijdraagt aan de betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van de nieuwsmedia.

AMB

ISBN 97890 79700 11 0

